

Tekoälyn käyttö suomalaisyrityksissä 2025

– miten etenemme tekoälyn
hyödyntämisessä



CGI

Näkemykset 150 suomalaisorganisaation johtajan
ja 1000 työntekijän haastattelututkimuksesta

Tekoälyn käyttöönotto etenee vauhdilla

– nyt on suunnitelmallisuuden aika



Tekoälyn käyttö yleistyy nopeammin kuin osaaminen sen ympärillä.

Suomalaiset organisaatiot ovat ottaneet merkittäviä askelia tekoälyn hyödyntämisessä. Vain vuodessa tekoälystä on tullut osa monien yritysten arkea, mutta samalla kasvaa tarve strategialle, ohjeistukselle ja koulutukselle.

CGI:n Tekoälyn käyttö suomalaisyrityksissä 2025 -tutkimus osoittaa, että työntekijöistä 63 % hyödyntää tai on vähintään kokeillut tekoälyä työssään. Vuonna 2024 vastaava osuus oli 46 %, joten kasvu on ollut nopeaa.

Tekoälyn käyttö yleistyy nopeammin kuin osaaminen sen ympärillä. Käyttö leviää nyt sekä syvemmälle että laajemmalle lähes kaikissa organisaatioissa, mutta ohjeistuksen ja koulutuksen katveita on yhä liikaa.

Toinen selkeä kehitysalue Suomessa on tekoälyn strateginen ulottuvuus. Edelleen vain noin puolet yrityksistä on laatinut tekoälylle selkeän strategian, tavoitteet ja kehityspolun. Samanaikaisesti kuitenkin 86 % aikoo lisätä tekoälyn käyttöä. Riskinä on, että ilman strategista ajattelua tekoäly jää pelkiksi teknisiksi päivityksiksi, eikä aidosti palvele liiketoiminnan etuja.

Tekoälyn käyttöönotossa on tärkeää säilyttää suunta ja tarkoitus. Se ei ole itseisarvo, vaan sen tulee palvella organisaation strategisia tavoitteita ja asiakastarpeita. Selkeästi määritellyt raamit, periaatteet ja käytännössä toimiviksi todetut työkalut auttavat varmistamaan, että vastuullisuus ja vaikuttavuus rakentuvat tekoälystrategiaan jo sen alkuvaiheessa.

A close-up photograph of blue fabric, possibly a shirt or dress, with soft folds and highlights, serving as a background for the left side of the page.

Sisällys

Valtaosa organisaatioista hyödyntää jo tekoälyä.....	4
Tekoälyn käytön hyödyt näkyvät työarjessa.....	5
Ohjeistus ja koulutus parantuneet, mutta eivät vielä riittävästi.....	6
Luottamus tekoälyyn ja sen tuloksiin pysyy vakaana.....	7
Joka toiselta organisaatiolta puuttuu tekoälystrategia.....	7
Puolet organisaatioista rajoittaa tekoälyn käyttöä.....	8
Tekoälyn käyttöä aiotaan lisätä	8
Tekoälyn käytön avainluvut ja niiden muutos	9
Tekoälystrategia tuottaa tulosta, kun johto näyttää suunnan	10

Valtaosa organisaatioista hyödyntää jo tekoälyä

Tekoäly ei ole enää varhaisten omaksujien teknologia, vaan laajasti käytössä suomalaisissa yrityksissä. Suuryritysten johtajista 93 % kertoo, että tekoäly on jo osa heidän organisaationsa toimintaa (2024: 90 %). Lisäksi 86 % aikoo lisätä käyttöä tulevan vuoden aikana (2024: 80 %).

Työntekijöiden vastauksissa näkyy sama suunta:

- 21 % hyödyntää tekoälyä säännöllisesti (2024: 9 %)
- 26 % käyttää sitä joskus (2024: 17 %)
- yhteensä 63 % on käyttänyt tai kokeillut tekoälyä työssään.

Tämä kehitys kertoo, että suomalaisissa organisaatioissa on siirrytty kokeiluista käytännön sovelluksiin.

Kun ohjeistus, koulutus ja tavoitteet ovat kunnossa, tekoäly nopeuttaa työtä ja parantaa laatua – tulokset kertovat siitä selvästi.



Tekoälyn käytön hyödyt näkyvät työarjessa



Tekoäly on auttanut työntekijöitä ennen kaikkea ajansäästössä ja laadunvarmistuksessa:

53 % käyttäjistä kertoo työn nopeutuneen, 47 % käyttää tekoälyä asioiden tarkistamiseen ja 43 % saa sen avulla uusia näkökulmia työhönsä.

Käytön ulkopuolelle jää 21 % työntekijöistä, ja 10 % arvioi, ettei heidän työssään ole tekoälyn hyödyntämismahdollisuuksia.

Yhä useampi suhtautuu tekoälyyn rakentavasti: 33 % pitää sitä positiivisena kehityksenä (2024: 25 %) ja yli 40 % näkee sen ”teknologiana muiden joukossa”. Kielteisesti suhtautuvien osuus on laskenut alle 15 %:iin (2024: ~20 %).

Tekoälyn hyödyntämisessä on siirrytty hypepuheista hyötyihin. Asenteet ovat seuranneet perässä – tekoäly nähdään nyt työkaluna.

Ohjeistus ja koulutus parantuneet, mutta eivät vielä riittävästi



33 %

työntekijöistä on
saanut ohjeistusta
tekoälyn käyttöön

64 %

suurista organisaatioista
on määritellyt tekoälyn
käyttöohjeet

Kehityssuunta on oikea, mutta ohjeistuksen ja koulutukset tahti eivät vielä vastaa käyttömäärien kasvua.

Vuonna 2025 työntekijöistä 33 % kertoo saaneensa ohjeistusta tekoälyn käyttöön ja 17 % koulutusta. Vuotta aiemmin vastaavat luvut olivat 24 % ja 15 %.

Suurissa organisaatioissa kehitys on ollut nopeampaa: 64 % kertoo, että organisaatioissa on määritelty tekoälyn käyttöohjeet (2024: ~50 %) ja niistä 93 % on viestitty henkilöstölle.

Ohjeistus ja koulutus ovat nyt strategisen kehittämisen ytimessä.

[Tekoälyn vastuullinen käyttö](#) ei ole itsestäänselvyys. Siksi ohjeistuksen ja koulutuksen on kasvettava samaa tahtia kuin käyttö. Pian [EU:n tekoälyasetus](#) tekee tästä myös lainsäädännöllisen velvoitteen.

Luottamus tekoälyyn ja sen tuloksiin pysyy vakaana

Luottamus tekoälyllä saatuihin tuloksiin on pysynyt lähes ennallaan: 59–60 % johtajista kertoo luottavansa tekoälyn tuottamiin tuloksiin (2024: 61 %).

Organisaatioissa, joissa tekoälystrategia on laadittu, luottamus on selvästi korkeampi.

Joka toiselta organisaatiolta puuttuu tekoälystrategia

Tekoälyn strateginen johtaminen ei ole kasvanut samassa tahdissa sen käytön kanssa. Noin puolet organisaatioista on laatinut tekoälyn hyödyntämiseksi strategian tai selkeät tavoitteet, yhtä suuri osuus kuin vuonna 2024.

Strategia löytyy todennäköisimmin IT- ja mediayrityksistä, kun taas teollisuuden, kaupan ja rakennusalan yrityksistä vain alle neljännes on laatinut tekoälystrategian.



Edelleen vain noin puolet yrityksistä on määritellyt tekoälyn hyödyntämiseksi suunnan. Vaarana on, että ilman strategista ajattelua tekoäly jää tekniseksi kokeiluksi eikä tue liiketoiminnan tavoitteita.

Puolet organisaatioista rajoittaa tekoälyn käyttöä

Yli 60 % organisaatioista on luonut raamit tekoälyn hyödyntämiselle ja rajannut osan tiedoista käytön ulkopuolelle. Yleisimmin kyseessä ovat luottamuksellinen tai arkaluonteinen tieto, asiakastieto tai henkilötieto. Osa organisaatiosta on myös kieltänyt julkisen tekoälyn hyödyntämisen kokonaan.

Etenkin arkaluontoista dataa koskevissa käyttötapauksissa tekoälyteknologioiden käyttö tulisi rajoittaa suojattuihin ympäristöihin. Tällöin mallia voidaan soveltaa organisaation dataan ja immateriaalioikeuksiin tietosuojaa vaarantamatta. Näin näkyvyys tekoälyn käyttämiin tietolähteisiin ja sen muodostamiin vastauksiin on mahdollisimman hyvä. Tällöin tietoihin pääsyä voidaan myös rajoittaa käyttäjäroolien ja todennusvaatimusten pohjalta.

Suojatut ympäristöt, audit-trail-seuranta ja ihmisen tekemät tarkastukset ovat muodostuneet vakiintuneiksi periaatteiksi vastuullisessa tekoälyn käytössä.

Tekoälyn käyttöä aiotaan lisätä

Tekoälyn hyödyntämisen kasvu jatkuu. Peräti 86 % suuryrityksen johtajista aikoo lisätä tekoälyn käyttöä seuraavan vuoden aikana (2024: 80 %), ja vain noin 1 % arvioi käytön vähenevän.

Käyttö laajenee nyt uusille toimialoille ja monimutkaisempiin prosesseihin, kuten asiakaskokemuksen kehittämiseen, tuotannon optimointiin ja datan analysointiin.

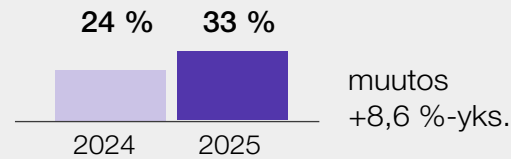
Tekoälyä käytetään työn tuottavuuden ja datan hyödyntämisen välineenä erityisesti ohjelmistokehityksessä sekä data-analytiikassa ja raportoinnissa. Rutiinien automatisointi ja asiakaspalvelun tekoälyratkaisut ovat myös yleistyneet.

Merkittävimmät tekoälyn hyödyntämisen haasteet ja käyttöönoton hidasteet liittyvät tekniseen valmiuteen, datan hajanaisuuteen ja puutteelliseen osaamiseen.

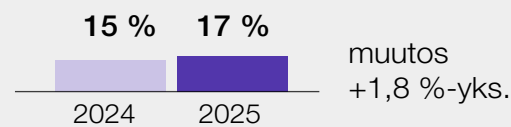


Tekoälyn käytön avainluvut ja niiden muutos

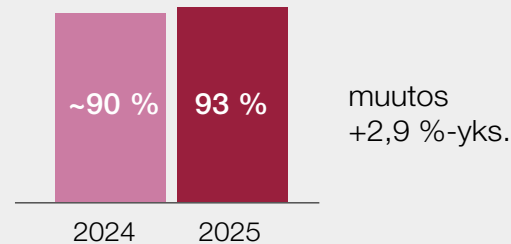
Työntekijät:
saanut ohjeistusta



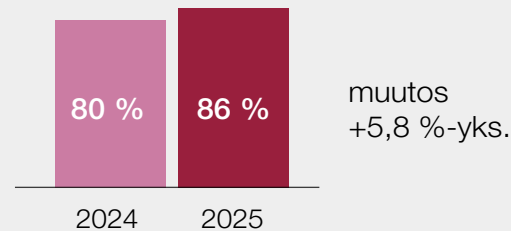
Työntekijät:
saanut koulutusta



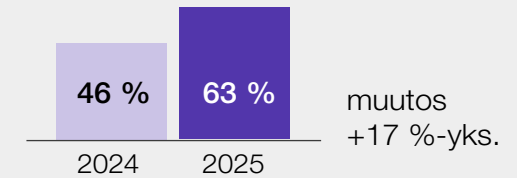
Johto:
organisaatio
hyödyntää tekoälyä



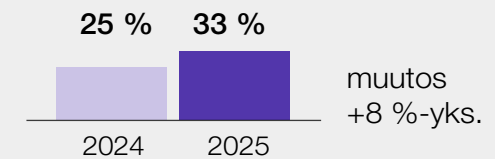
Johto:
aikoo lisätä käyttöä



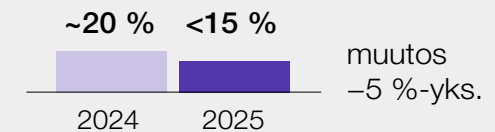
Työntekijät:
hyödyntää tai on
kokeillut



Työntekijät:
suhtautuu myönteisesti
tekoälyyn



Työntekijät:
suhtautuu kielteisesti



Tekoälystrategia tuottaa tulosta, kun johto näyttää suunnan

Tekoälystä tulee kilpailuetu silloin, kun sen hyödyntämistä johdetaan määrätietoisesti.

Selkeä suunta ja tavoitteet mahdollistavat, että tekoälyn potentiaali kääntyy todelliseksi tuloksiksi – ei sirpaleisiksi kokeiluiksi.

Miksi johto ratkaisee

Strateginen fokus

Johto varmistaa, että tekoäly tukee organisaation päätavoitteita.

Oikeat prioriteetit

Hajanaisten kokeilujen sijaan keskitytään merkittävimpään liiketoiminta-arvoon.

Johdonmukainen muutos

Selkeä suunta ja tavoitteet sitouttavat henkilöstön.



Neljä vaihetta, jolla viet tekoälyn kokeiluista kilpailuetuun

- 1 Kirkasta kokonaiskuva**
Arvioidaan nykytila, panostukset ja tavoitteet.
Tulos: yhteinen ymmärrys ja pohja tekoälystrategialle.
- 2 Tunnista pelipaikat**
Analysoidaan prosessit ja arvoketjut, joissa tekoäly tuottaa eniten arvoa.
Tulos: priorisoidut käyttökohteet, ei irrallisia kokeiluja.
- 3 Tee strategiasta totta**
Laaditaan arvolupaukset, tiekartta ja toteutusmalli.
Tulos: selkeä suunnitelma, joka vie ideat käytäntöön.
- 4 Rakenna business case**
Määritellään resurssit, investoinnit, aikataulut ja mittarit.
Tulos: johdon päätöksenteon tuki ja mitattava ROI.



Tuloksena mitattavaa hyötyä

Johdettu tekoälystrategia muuttaa teknologian hypepuheesta tuloksiksi: tehokkuudeksi, kasvuksi ja aidoksi kilpailueduksi. Se antaa organisaatiolle välineen, jolla tekoälyhankkeet tuottavat mitattavia hyötyjä ja investoinnit kohdistuvat oikein.

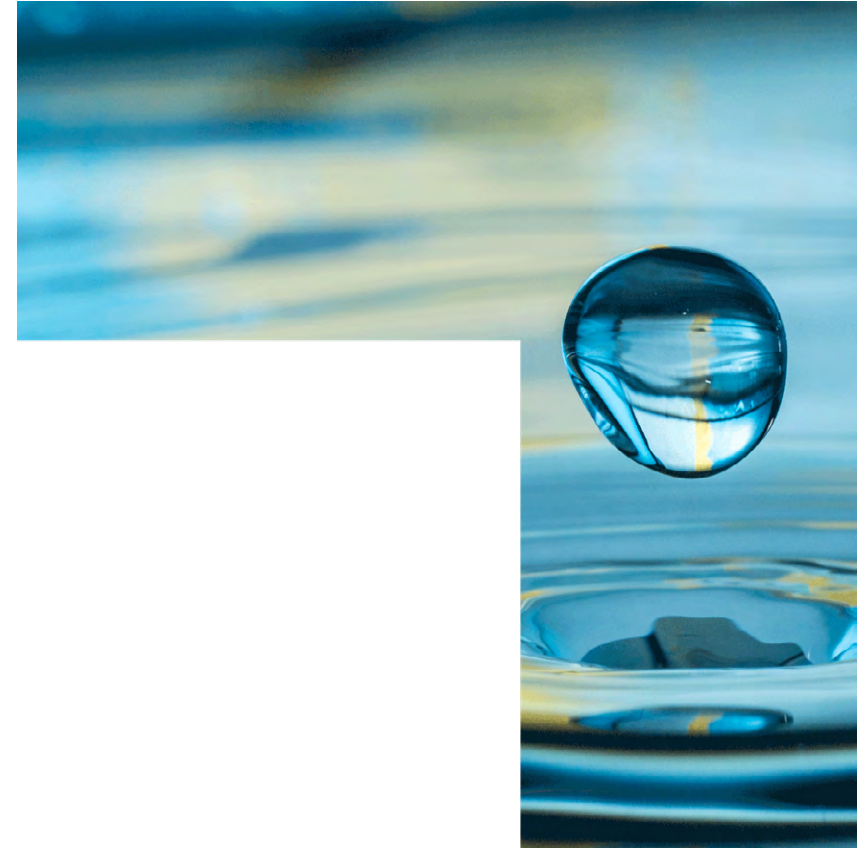
Voimmeko auttaa tekoälyn hyödyntämisessä?

Halusitpa sitten tutkia tekoälyn mahdollisuuksia, pilotoida ratkaisuja tai laajentaa ja skaalata jo tehtyä ja hyväksi havaittua, olemme apunasi. Hyödynnämme tekoälyn vastuullisen käytön periaatteita ja prosesseja omassa toiminnassamme ja neuvomme asiakkaitamme vastuullisen sekä ihmiskeskeisen tekoälysuunnitelman laatimisessa.

Tutustu tarkemmin toimintamalliimme sekä mielenkiintoisiin tekoälyn käyttökohteisiin nettisivuillamme cgi.fi/tekoaly tai ota yhteyttä viestinta.fi@cgi.com ja jatketaan keskustelua!

Tutkimuksesta

Tekoälyn käyttö suomalaisyrityksissä 2025 -tutkimuksen toteutti tutkimusyhtiö Norstat CGI:n toimeksiannosta syyskuussa 2025. Työntekijäkyselyyn vastasi tuhat Suomessa asuvaa, työelämässä mukana olevaa henkilöä kesällä 2025 internet-paneelissa. Otos oli väestöä demografisesti edustava. Lisäksi tehtiin puhelinhaastatteluja suuryritysten päätöksentekijöiden kanssa ja osa päättäjistä vastasi internetin kautta. Vastauksia saatiin 168 johtajalta.



CGI